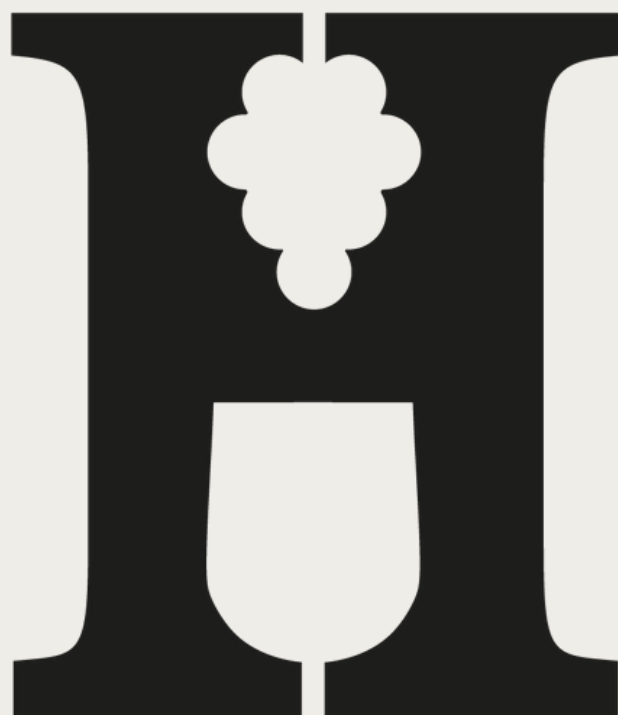




Hotel Wine Fest

Indice

1. Organizador y objeto
2. Fecha y desarrollo
3. Inscripción de patrocinadores
4. Inscripción de bodegas
5. Propuestas gastronómicas y maridajes
6. Activaciones especiales
7. Beneficios para los patrocinadores
8. Aceptación de las bases
9. Contacto

1. Organizador y objeto

Hotel Wine Fest 2026 (HWF26) es una producción de **Gourmeet** (en adelante ORGANIZADOR), en colaboración con **Barcelona Wine Week (BWW)**, que forma parte de **BWW Likes the City**, un programa que reúne actividades y experiencias que conectan la ciudad, la gastronomía y el vino, más allá de la Feria.

Las presentes bases tienen como objeto regular la participación de **Denominaciones de Origen (DOs), bodegas, grupos de bodegas y otras entidades públicas o privadas** (en adelante PATROCINADORES) interesadas en promocionar sus vinos o regiones vitivinícolas dentro del marco de HWF26.

El objetivo es dar visibilidad al patrimonio vinícola español ante el público general, destacando los vinos de las bodegas presentes en **BWW26** y su maridaje con la alta gastronomía de los hoteles más emblemáticos de Barcelona.

2. Fecha y desarrollo

HWF26 se celebrará de **miércoles 21 de enero a miércoles 4 de febrero de 2026**, coincidiendo con **BWW26** (2 al 4 de febrero).

Durante 15 días, las principales **Denominaciones de Origen de vinos nacionales** se hermanarán con hoteles de 5 estrellas de Barcelona. Cada hotel ofrecerá dos propuestas maridadas con vinos del PATROCINADOR:

- **Una tapa o platillo**
- **Un menú degustación**

Los hoteles competirán por el **Premio “Maridaje Alimentos de España”**, otorgado por un jurado profesional y entregado durante BWW26

Activaciones especiales:

- **Cóctel inaugural de Barcelona Wine Week 2026:** lunes 2 de febrero. Participación destacada de los PATROCINADORES en el maridaje oficial de apertura.
- **Cata Day (*opcional*):** martes 3 de febrero. Jornada abierta al público en el hotel anfitrión, en la que participarán todas las bodegas inscritas en la acción.

3. Inscripción de patrocinadores

Pueden participar **DOs, bodegas, grupos de bodegas y entidades** relacionadas con el vino, con presencia confirmada en **BWW26**.

Aportación económica:

Tarifas Early Bird (hasta 31 de agosto 2025):

- 1 hotel: 3.500€ + IVA
- Ruta de 3 hoteles: 10.500€ + IVA

Tarifas regulares (hasta 1 de noviembre 2025):

- 1 hotel: 5.000€ + IVA
- Ruta de 3 hoteles: 15.000€ + IVA

Aportación de producto (vino/espumoso):

El PATROCINADOR se compromete a aportar, sin coste, el producto necesario para respaldar y promover su participación en HWF26. **Ver apartado 4.**

Cierre de inscripciones: 1 de noviembre de 2025.

- Inscripción: www.hotelwinefest.com/inscripcion-denominaciones-origen

Una vez cumplimentado el formulario, los interesados serán contactados por el ORGANIZADOR para suscribir el **contrato de patrocinio**.

4. Inscripción de bodegas

Solo se admitirán **bodegas inscritas en BWW26**.

- Cada bodega puede aportar tantas referencias como desee.
- El PATROCINADOR deberá enviar el listado de bodegas y referencias antes del **15 de noviembre**.

Selección de referencias:

Cada hotel seleccionará hasta **7 referencias** (preferentemente de bodegas distintas):

- 1 referencia para maridar la tapa o platillo (concurso en el premio)
- 6 referencias para el menú degustación

Cantidad mínima a aportar por bodega:

- 4 cajas (24 botellas) → si se marida la tapa/platillo
- 2 cajas (12 botellas) → si se integra en el menú degustación

Compra adicional:

Los hoteles podrán adquirir producto adicional a las bodegas, con posibilidad de devolución de excedentes.

Aportación para el cóctel inaugural de BWW26: lunes 2 de febrero

- Según previsión de asistentes.

Aportación para el “Cata Day (*opcional*)”: martes 3 de febrero

- En función del número de bodegas participantes.

5. Tapas/platillos y menús degustación

Cada hotel ofrecerá:

1. Tapa o platillo

- Maridado con una referencia del PATROCINADOR
- Inspirado en la región vinícola patrocinadora
- Precio recomendado: 8€ / 10€ (maridaje incluido)
- Disponible sin reserva durante todo el festival (21/01–04/02)
- Participa en el Premio Maridaje Alimentos de España

2. Menú degustación de 6 platos

- Cada plato maridado con una referencia del PATROCINADOR
- Precio recomendado: 50€ / 60€ (maridaje incluido)
- Requiere reserva
- Activación: 21/01–04/02 (recomendada)
- Obligatoria: 2, 3 y 4 de febrero

Presentación de las propuestas: hasta el **30 de noviembre** de 2025.

6. Activaciones especiales

Cóctel inaugural de Barcelona Wine Week

El lunes 2 de febrero tendrá lugar el cóctel inaugural de Barcelona Wine Week, la feria de referencia del vino español (2-4 de febrero).

Este evento oficial contará exclusivamente con vinos de los patrocinadores de Hotel Wine Fest, lo que garantiza una presencia destacada en un marco de máxima relevancia para el sector.

Se trata de una oportunidad única para proyectar sus vinos ante profesionales, prensa, prescriptores y público especializado, reforzando la visibilidad y el prestigio de cada bodega participante.

Día de Cata – Cata Day (*opcional*)

Además de las propuestas gastronómicas en los hoteles, Hotel Wine Fest ofrecerá a las Denominaciones de Origen patrocinadoras la posibilidad de organizar un CataDay abierto al público, entre el 2 y el 4 de febrero de 2026 (con prioridad al martes 3), en el hotel anfitrión.

Esta jornada permitirá la participación de todas las bodegas inscritas en la acción, garantizando su visibilidad más allá de las siete referencias seleccionadas por los hoteles para los menús y tapas/platillos del festival. Las bodegas deberán estar presentes durante el desarrollo del evento para atender a los asistentes y presentar sus vinos de primera mano.

El Cata Day es una acción opcional para las Denominaciones de Origen patrocinadoras y está sujeta a la disponibilidad de espacio y calendario del hotel anfitrión. En caso de llevarse a cabo, el hotel cederá un espacio adecuado para la actividad, y la organización de Hotel Wine Fest coordinará su desarrollo junto con el hotel y las bodegas implicadas.

7. Beneficios para el Patrocinador

- Posicionamiento Premium: vinculación con hotelería de lujo
- Oportunidad comercial: contacto directo con responsables F&B
- Visibilidad: logotipo en todos los materiales promocionales
- Comunicación y prensa: cobertura en notas de prensa, RRSS y newsletters
- Impacto mediático: presencia en medios generalistas y especializados
- Activaciones de influencia: rutas guiadas con prensa e influencers
- Naming rights:
 - Ruta + menú: patrocinio de 3 hoteles
 - Menú: patrocinio de 1 hotel
- Promoción de producto:
 - Tapa/platillo maridada con 1 referencia
 - Menú degustación maridado con hasta 6 referencias
- Hospitality:
 - 10 consumiciones (tapa + maridaje) por hotel patrocinado
 - Invitación al cóctel inaugural de BWW26
 - Invitación a la entrega de premios
- Canales oficiales: visibilidad en los canales de Hotel Wine Fest y BWW
- Cóctel inaugural: participación destacada en el maridaje oficial del evento

8. Aceptación de las bases

La participación en HWF26 implica la aceptación íntegra de estas bases.

El ORGANIZADOR podrá modificar las bases o cancelar el evento por causas de fuerza mayor. En caso de cancelación, se devolverán las aportaciones sin derecho a reclamación adicional.

El incumplimiento de estas bases implicará la desestimación automática del patrocinio.

9. Contacto

Nona Rubio

Dirección

nona.rubio@hotelwinefest.com

+ 34 635 436 181

Elisenda Martí

Project Manager

elisenda.marti@hotelgourmeet.com

+ 34 655 81 95 79

Más información:

www.hotelwinefest.com

www.barcelonawineweek.com