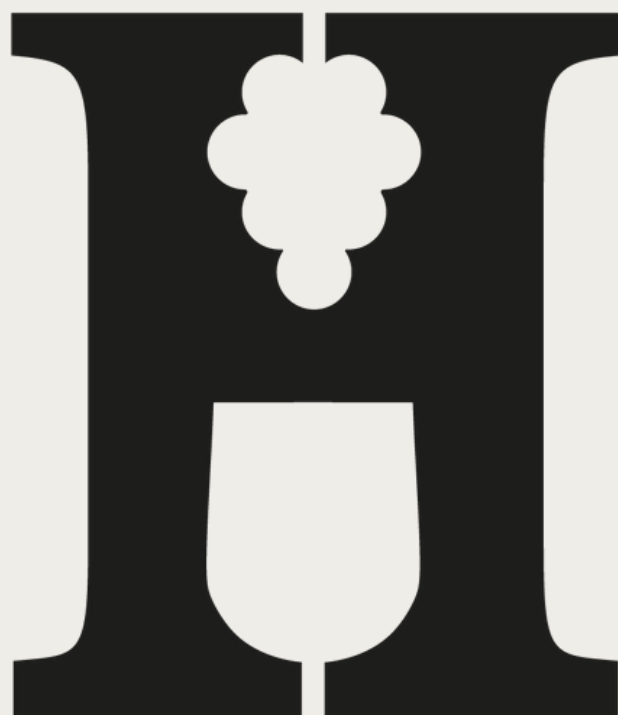




Hotel Wine Fest

Indice

1. Organizador y objeto
2. Fecha y desarrollo
3. Inscripción de hoteles anfitriones
4. Bodegas y vinos
5. Tapas/platillos y menús degustación
6. Activaciones especiales
7. Beneficios para los hoteles anfitriones
8. Promoción
9. Balance y cierre
10. Aceptación de las bases
11. Contacto

1. Organizador y objeto

Hotel Wine Fest 2026 (HWF26) es una producción de **Hotel Gourmeet** (en adelante ORGANIZADOR), en colaboración con **Barcelona Wine Week (BWW)**, que forma parte de **BWW Likes the City**, un programa que reúne actividades y experiencias que conectan la ciudad, la gastronomía y el vino, más allá de la Feria.

Las presentes Bases tienen como objeto regir la participación de los hoteles (en adelante ESTABLECIMIENTOS) interesados en participar en Hotel Wine Fest 2026 (en adelante HWF26).

El objetivo es dar visibilidad al patrimonio vinícola español ante el público general, destacando los vinos de las bodegas presentes en **BWW26** y su maridaje con la alta gastronomía de los hoteles más emblemáticos de Barcelona.

2. Fecha y desarrollo

HWF26 se celebrará de **miércoles 21 de enero a miércoles 4 de febrero** de 2026, en colaboración con **BWW26 (2 al 4 de febrero)**.

Durante 15 días, las principales Denominaciones de Origen de vinos nacionales se hermanarán con hoteles de 5 estrellas de Barcelona. Cada hotel ofrecerá **dos propuestas maridadas con vinos del PATROCINADOR**:

- Una tapa o platillo
- Un menú degustación

El público asistente podrá realizar la **ruta de tapas y platillos** (sin necesidad de reserva previa) o reservar el **menú degustación** en cualquiera de los hoteles participantes.

Las tapas y platillos competirán por el **Premio “Maridaje Alimentos de España”** (MAPA), otorgado por un jurado profesional y entregado durante BWW26.

Activaciones especiales:

- **Cata Day:** jornada abierta al público en el hotel anfitrión, en la que participarán todas las bodegas de la DO patrocinadora inscritas en la acción, asegurando su visibilidad más allá de la selección realizada por los hoteles para tapas/platillos y menús.

3. Inscripción de hoteles anfitriones

La convocatoria está dirigida a **hoteles de cinco estrellas** de la ciudad de Barcelona.

Los ESTABLECIMIENTOS interesados en participar en HWF26 deberán cumplimentar el **formulario de inscripción** a través de la página web oficial de Hotel Wine Fest.

 Enlace: [Inscripción hoteles](#)

Una vez inscritos, se les asignará una **Denominación de Origen patrocinadora** que respaldará su participación en el festival.

El plazo de formalización de inscripciones se cerrará el **15 de noviembre** de 2025.

La participación en HWF26 será **gratuita** para los hoteles que hayan formado parte en **Hotel Tapa Tour 2025**.

Los ESTABLECIMIENTOS participantes se comprometen a proporcionar **10 consumiciones de cortesía** (tapa + maridaje) a la D.O. patrocinadora, a través de la ORGANIZACIÓN.

Asimismo, las consumiciones derivadas de las visitas promocionales de periodistas y/o prescriptores confirmadas de mutuo acuerdo correrán a cargo de cada ESTABLECIMIENTO.

4. Bodegas y vinos

Selección de referencias:

- El ORGANIZADOR pondrá a disposición de los hoteles participantes el listado de bodegas y referencias inscritas antes del 15 de noviembre.
- Cada hotel escogerá 7 referencias (cada una de una bodega diferente, siempre que sea posible). Las referencias seleccionadas se maridarán con las propuestas creadas por los chefs para la ocasión:
 - 1 referencia para maridar la “tapa/platillo” que concursará en el Premio “Maridaje Alimentos de España”.
 - 6 referencias para maridar el “menú degustación” (una para cada plato).

Aportación de producto:

Cada ESTABLECIMIENTO recibirá, por cortesía de la D.O. patrocinadora, una aportación de:

- 4 cajas (24 botellas) de la referencia de vino/espumoso seleccionada para maridar la “tapa/platillo”.
- 2 cajas (12 botellas) de cada una de las seis referencias de vinos/espumosos incluidos en el “menú degustación”.

Los ESTABLECIMIENTOS se comprometen a utilizar el producto (vino) proporcionado por la D.O. patrocinadora exclusivamente para HWT26.

Queda totalmente prohibido servir otros vinos que no sean los oficiales. El incumplimiento de esta norma supondrá la descalificación automática del ESTABLECIMIENTO.

Compra de producto:

Según su previsión de ventas, los ESTABLECIMIENTOS participantes se comprometen a adquirir, a través de la bodega correspondiente, el producto adicional necesario para satisfacer la demanda durante HWF26. La compra de producto deberá realizarse con antelación al inicio del festival para asegurar un stock suficiente. El producto sobrante podrá devolverse.

5. Tapas/platillos y menús degustación

Cada hotel ofrecerá:

1. Tapa o platillo

- Maridado con una referencia del PATROCINADOR
- Inspirado en la región vinícola patrocinadora
- Precio recomendado: 8€ / 10€ (maridaje incluido)
- Disponible sin reserva durante todo el festival (21/01–04/02)
- Participa en el Premio Maridaje Alimentos de España

2. Menú degustación de 6 platos

- Cada plato maridado con una referencia del PATROCINADOR
- Precio recomendado: 50€ / 60€ (maridaje incluido)
- Requiere reserva
- Activación: 21/01–04/02 (recomendada)
- Obligatoria: 2, 3 y 4 de febrero

Presentación de las propuestas: hasta el **30 de noviembre** de 2025.

 Enlace: [Ficha técnica](#)

6. Activaciones especiales

Día de Cata – Cata Day

Además de las propuestas gastronómicas en los hoteles, Hotel Wine Fest ofrecerá a las Denominaciones de Origen patrocinadoras la posibilidad de organizar un CataDay abierto al público, entre el 2 y el 4 de febrero de 2026 (con prioridad al martes 3), en el hotel anfitrión.

Esta jornada permitirá la participación de todas las bodegas inscritas en la acción, garantizando su visibilidad más allá de las siete referencias seleccionadas por los hoteles para los menús y tapas/platillos del festival. Las bodegas deberán estar presentes durante el desarrollo del evento para atender a los asistentes y presentar sus vinos de primera mano.

El Cata Day es una acción opcional para las Denominaciones de Origen patrocinadoras y está sujeta a la disponibilidad de espacio y calendario del hotel anfitrión. En caso de llevarse a cabo, el hotel cederá un espacio adecuado para la actividad, y la organización de Hotel Wine Fest coordinará su desarrollo junto con el hotel y las bodegas implicadas.

7. Beneficios para los hoteles anfitriones

- HWF26 otorga un importante protagonismo a los ESTABLECIMIENTOS participantes, garantizando exclusividad sectorial y un elevado retorno estratégico a nivel comercial y de imagen.
- Inscripción gratuita: cuota 100% bonificada.
- Producto de cortesía (vinos): aportado por la D.O. patrocinadora.
- Posicionamiento: exclusivo festival dedicado al mundo del vino que se celebra en hoteles de 5 estrellas de Barcelona durante BWW.
- Comunicación: mención al ESTABLECIMIENTO participante en todos los comunicados de HWF26 (notas de prensa, newsletter, redes sociales, etc).
- Impacto mediático: repercusión en los principales medios generalistas, lifestyle y medios especializados en gastronomía, vino y hotelería.
- Influencia: visitas de periodistas, prescriptores e influencers.
- Hospitality: invitación a la entrega del Premio de HWF26, que se celebrará en Barcelona Wine Week (Fira de Barcelona).
- Alcance: HWF26 será promocionado a través de sus propios canales (página web, newsletter, notas de prensa, redes sociales...), así como de los canales oficiales de la Feria BWW (página web, newsletter, notas de prensa, redes sociales...).

8. Promoción

Los ESTABLECIMIENTOS participantes se comprometen a colaborar en la promoción del evento, incentivando la participación ciudadana a través de sus propios canales de comunicación: redes sociales, newsletter, página web, etc.

Asimismo, los ESTABLECIMIENTOS participantes se comprometen a situar en un lugar visible los distintivos promocionales de HWF26 durante toda la edición, a fin de garantizar la máxima difusión y que los clientes puedan identificar su establecimiento dentro de la ruta.

Todos los ESTABLECIMIENTOS autorizan a la ORGANIZACIÓN el uso de sus fotografías e información para la difusión y promoción del evento.

La ORGANIZACIÓN se reserva el derecho de publicar o ceder a terceros las imágenes del festival para su difusión en soportes mecánicos o digitales.

9. Balance y cierre

Los ESTABLECIMIENTOS participantes se comprometen a facilitar a la ORGANIZACIÓN la cifra de consumiciones vendidas y a colaborar en la encuesta de valoración final del evento.

10. Aceptación de las bases

HWF26 se regirá y desarrollará por las presentes bases y reglamento. El ORGANIZADOR se reserva el derecho de hacer cualquier cambio o modificación en el presente reglamento.

Asimismo, el ORGANIZADOR se reserva el derecho a cancelar el evento por causas de fuerza mayor, sin que ninguna de las partes pueda reclamar a la otra por ningún concepto.

La participación en HWF26 implica el conocimiento y aceptación del presente Reglamento.

El incumplimiento de cualquiera de sus bases supondrá la desestimación automática del ESTABLECIMIENTO.

11. Contacto

Nona Rubio

Dirección

nona.rubio@hotelwinefest.com

+ 34 635 436 181

Elisenda Martí

Project Manager

elisenda.marti@hotelgourmeet.com

+ 34 655 81 95 79

Más información:

www.hotelwinefest.com

www.barcelonawineweek.com