



Hotel Wine Fest 2026

BWW
likes the city!

Barcelona Wine
Week 2026



¿Qué es Hotel Wine Fest?

Un festival abierto al público general que celebra la cultura del vino en un entorno inédito: los hoteles más emblemáticos de Barcelona.

Objetivo

Promocionar los vinos de bodegas participantes en Barcelona Wine Week (BWW) 2026 y explorar sus posibilidades de maridaje con la gastronomía española en entornos de lujo.

Fechas

Del 21 de enero al 4 de febrero de 2026



¿Cómo funciona?

Cada Denominación de Origen se asocia con un hotel, que actúa como anfitrión. El hotel diseña dos propuestas gastronómicas diferentes, especialmente creadas para armonizar los vinos/cavas del patrocinador y resaltar sus características.



Tapa o platillo. Maridado con un vino/cava del patrocinador e inspirado en su región vinícola. Concurra en el Premio Maridaje Alimentos de España. Sin reserva.



Menú degustación. Compuesto de seis platos, cada uno de ellos armonizado con un vino/cava del patrocinador. Con reserva previa.

Premios

Premio Maridaje Alimentos de España

Un jurado profesional, formado por expertos en gastronomía y vino, otorgará el premio al mejor maridaje entre tapa/platillo y vino/cava. El ganador protagonizará una acción promocional oficial de Alimentos de España (MAPA).

Premio del Público Mejor Experiencia

El público evaluará la propuesta global de cada establecimiento participante: gastronomía, maridaje, atención y entorno.



Datos de la edición 2025

- 15 días de festival
- 8 hoteles participantes
- 41 bodegas / 8 Denominaciones de Origen
- Más de 1.600 tapas, platillos y menús servidos
- Más de 100 impactos en medios
- Rutas para prensa, prescriptores, patrocinadores y jurado

Cobertura destacada: La Vanguardia, Expansión, ABC, El Nacional, Glamour, RAC1, Onda Cero...



[Ver informe Hotel Wine Fest 2025](#)



¿Por qué patrocinar?

- Posicionamiento Premium: vinculación con hotelería de lujo
- Oportunidad comercial: contacto directo con responsables F&B
- Visibilidad: logotipo en todos los materiales promocionales
- Comunicación y prensa: cobertura en notas de prensa, RRSS y newsletters
- Impacto mediático: presencia en medios generalistas y especializados
- Activaciones de influencia: rutas con prensa y prescriptores
- Promoción de producto: maridaje oficial de las propuestas gastronómicas del festival y del cóctel inaugural de Barcelona Wine Week (2 de febrero).

Modalidades de patrocinio

Inscripción Early Bird (hasta 31 ago 2025)

- 1 hotel: 3.500 € + IVA
- Ruta 3 hoteles: 10.500 € + IVA

Inscripción Regular (hasta 1 nov 2025)

- 1 hotel: 5.000 € + IVA
- Ruta 3 hoteles: 15.000 € + IVA



Enlace a bases de participación



Enlace a formulario de inscripción



Fechas clave

- **Cierre de inscripción:** 1 de noviembre de 2025
- **Entrega listado de bodegas/referencias** (patrocinadores): 15 de noviembre de 2025
- **Entrega propuestas gastronómicas y maridajes** (hoteles): 30 de noviembre de 2025
- **Festival:** 21 de enero – 4 de febrero de 2026
- **Cóctel inaugural BWW:** 2 de febrero de 2026
- **Entrega de premios:** 3 de febrero de 2026 (BWW). Fecha provisional.



Organiza: Gourmeet
Colabora: Barcelona Wine Week
Programa oficial: BWW Likes the City

Contacto

Nona Rubio - CEO & Founder

+ 34 635 436 181

nona.rubio@hotelwinefest.com

www.hotelwinefest.com



D.O.
CAVA

