



Hotel Wine Fest 2027

BWW
likes the city!

Barcelona Wine
Week 2027



¿Qué es Hotel Wine Fest?

Un festival abierto al público general que celebra la cultura del vino en un entorno inédito: los hoteles más emblemáticos de Barcelona.

Objetivo

Promocionar los vinos de las bodegas participantes en Barcelona Wine Week 2027 y poner en valor el patrimonio vitivinícola español a través de experiencias gastronómicas en hoteles de lujo.

Fechas

Del 27 de enero al 10 de febrero de 2027



¿Cómo funciona?

Cada patrocinador (Denominación de Origen, grupo de bodegas, bodega o entidad vinculada al sector vitivinícola) se asocia con uno o varios hoteles de Barcelona.

Cada hotel crea una tapa o platillo y un menú degustación especialmente diseñados para armonizar con los vinos del patrocinador y poner en valor la identidad de su territorio vitivinícola.



Tapa o platillo. Maridado con un vino o espumoso del patrocinador e inspirado en su región vinícola. Concurra en el Premio Mejor Maridaje, otorgado por un jurado profesional. Sin reserva.



Menú degustación. Compuesto de seis platos, cada uno de ellos armonizado con un vino o espumoso del patrocinador. Con reserva previa.

Premios

Premio Mejor Maridaje

Un jurado profesional, formado por expertos en gastronomía y vino, otorgará el premio al mejor maridaje entre tapa/platillo y vino/cav.

Premio Mejor Experiencia

El público evaluará la propuesta global de cada establecimiento participante: gastronomía, maridaje, atención y entorno.



Datos de la edición 2026

- 15 días de festival
- 6 hoteles anfitriones
- 42 bodegas y 10 Denominaciones de Origen
- Más de 1.500 tapas, platillos y menús servidos
- Más de 100 impactos en medios
- Rutas para prensa, prescriptores, patrocinadores y jurado

Cobertura destacada: La Vanguardia, Europa Press, Tapas, Diari Ara, El Punt Avui, Cadena Ser, BTV Notícies, RAC1...



[Ver informe Hotel Wine Fest 2026](#)



¿Por qué patrocinar?

- Asociación de marca: vinculación con algunos de los hoteles de cinco estrellas más prestigiosos de Barcelona.
- Oportunidad comercial: contacto directo con responsables F&B
- Visibilidad: logotipo en todos los materiales promocionales
- Comunicación y prensa: cobertura en notas de prensa, RRSS y newsletters
- Impacto mediático: presencia en medios generalistas y especializados
- Activaciones de influencia: rutas con prensa y prescriptores
- Promoción de producto: maridaje oficial de las propuestas gastronómicas del festival y del cóctel inaugural de Barcelona Wine Week.

Modalidades de patrocinio

Patrocinio de 1 hotel:

5.000 € + IVA

Patrocinio de una ruta (3 hoteles):

12.000 € + IVA



Enlace a bases de participación



Enlace a formulario de inscripción



Fechas clave

- **Cierre de inscripción:** 1 de noviembre de 2026
- **Entrega listado de bodegas/referencias** (patrocinadores): 15 de noviembre de 2026
- **Entrega propuestas gastronómicas y maridajes** (hoteles): 30 de noviembre de 2026
- **Festival:** del 27 de enero al 10 de febrero de 2027
- **Cóctel inaugural BWW:** 8 de febrero de 2027
- **Entrega de premios:** pendiente de confirmación



Organiza: Gourmeet
Colabora: Barcelona Wine Week

Contacto

Nona Rubio - CEO & Founder

+ 34 635 436 181

nona.rubio@hotelwinefest.com

www.hotelwinefest.com